



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fadhli Noor
NIM : 2014-11-009
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup,
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* iPhone Di Wilayah
Jakarta Barat

Jakarta, 20 Februari 2020

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pembimbing

(Dr.Ir. Rojuaniah, M.M)

(R.A Nurlinda, S.E., M.M)